

hGears AG Konzern: Vorläufiger Free Cashflow 2023 deutlich besser als vom Management prognostiziert; bereinigtes EBITDA trotz marginaler Abweichung vom Umsatzziel im Rahmen der Erwartungen

VORLÄUFIGE ERGEBNISSE FÜR DAS GESAMTJAHR 2023

- Vorläufiger Konzernumsatz 2023 EUR 112,5 Mio.
- Vorläufiges bereinigtes EBITDA 2023 EUR 5,6 Mio.
- Vorläufiger negativer Free Cashflow 2023 EUR 3,1 Mio.

Schramberg, 6. Februar 2024 - Der hGears-Konzern gibt die vorläufigen Finanzkennzahlen für das Geschäftsjahr 2023 bekannt, das von schwacher Nachfrage in den Endmärkten, Überbeständen und ungünstigen Wetterbedingungen geprägt war.

Der Konzern erwirtschaftete im Jahr 2023 einen Umsatz von EUR 112,5 Mio. und lag damit geringfügig (-2,2 %) unter der prognostizierten Spanne von EUR 115 – 123 Mio. Im Vergleich der Geschäftsbereiche blieb die Entwicklung bei e-Mobility aufgrund des anhaltenden Lagerabbaus in der e-Bike-Branche und der nachlassenden Nachfrage nach Elektro- und Hybridfahrzeugen hinter den Erwartungen zurück, während sich das hohe Zinsniveau und die schlechten Wetterbedingungen weiterhin negativ auf den Geschäftsbereich e-Tools auswirkten. Nach einem kräftigen Aufschwung in der ersten Jahreshälfte 2023 verzeichnete der Geschäftsbereich Conventional im weiteren Jahresverlauf eine Abschwächung.

hGears erzielte ein bereinigtes EBITDA von EUR 5,6 Mio. und lag damit innerhalb der prognostizierten Bandbreite von EUR 5 – 9 Mio. Das Management hat im Laufe des Jahres Gegenmaßnahmen zur Erhaltung der Rentabilität ergriffen, u. a. zur Rationalisierung, Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung innerhalb der Organisation. Diese Maßnahmen konnten die Auswirkungen des erheblichen Rückgangs bei den Volumen und damit der Umsätze nur teilweise ausgleichen, was zu Ineffizienzen und einem beträchtlich eingeschränkten Operating Leverage führte.

Im Jahr 2023 erzielte der hGears-Konzern einen negativen Free Cashflow von EUR 3,1 Mio. und schnitt damit deutlich besser als der prognostizierte Minusbetrag in der Bandbreite von EUR 9 – 12 Mio. ab. Das Unternehmen erwirtschaftete in der zweiten Jahreshälfte 2023 einen positiven Free Cashflow; somit beliefen sich die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Jahresende auf EUR 26,6 Mio. und die Nettoverschuldung auf EUR 3,4 Mio. Dies ist dem Konzern vor allem durch die Senkung der Investitionsausgaben im Zusammenhang mit den Expansionsplänen der Vorjahre und durch aktives Management des Working Capital gelungen.

Am Mittwoch, den 27. März 2024, um 7:30 Uhr MEZ, wird das Unternehmen seinen vollständigen Geschäftsbericht 2023 veröffentlichen und anschließend einen Live-Webcast mit dem Managementteam veranstalten.

Kontakt

Christian Weiz
Head of Investor Relations

hGears AG
Brambach 38
78713 Schramberg

T: +49 (7422) 566 222
E: christian.weiz@hgears.com

Über hGears

hGears ist ein globaler Hersteller von funktionskritischen Hochpräzisionsgetriebeteilen und -komponenten mit Schwerpunkt auf Produkten für e-Mobilität. Der strategische Fokus des Unternehmens liegt auf dem Geschäftsbereich e-Mobility. Die Produkte umfassen Zahnräder, Wellen und andere funktionskritische Komponenten, die in elektrischen Antriebssystemen für e-Bikes sowie in Elektro- und Hybridfahrzeugen (EHV) eingesetzt werden. Im Bereich e-Bikes ist die hGears AG europäischer Marktführer bei der Lieferung von Hochpräzisionsgetriebeteilen und -komponenten, und ihre Teile sind in fast jedem zweiten e-Bike verbaut, das in Europa verkauft wird. Damit ist das Unternehmen gut aufgestellt, um von den dynamisch wachsenden Endmärkten für e-Bikes und EHV zu profitieren. hGears hat drei verschiedene Geschäftsbereiche, für die es Hochpräzisionskomponenten entwickelt und fertigt: e-Mobility, e-Tools und Conventional (d. h. Premium- und Luxusautos, Motorräder und industrielle Anwendungen).

hGears vereint über 60 Jahre Erfahrung in hochentwickelter zerspanender Stahlverarbeitung und modernster Sintermetallproduktion. Damit ist es eines der wenigen Unternehmen weltweit, das seinen Kunden beide Verfahren anbieten kann. In seiner Rolle als Co-Entwickler arbeitet hGears mit seinen Kunden in der Komponentenentwicklung zusammen, um technologisch optimale Lösungen zu finden, die den jeweiligen Kundenspezifikationen entsprechen. hGears' Blue-Chip-Kundenstamm umfasst eine Reihe von großen Zulieferern (Tier 1) sowie Erstausrüster (OEMs). Das Unternehmen profitiert von langjährigen, stabilen und nachhaltigen Beziehungen zu seinen Kunden, wobei viele Schlüsselkunden bereits seit über 15 Jahren beliefert werden.

hGears hat seinen Hauptsitz in Schramberg, Deutschland, und agiert weltweit mit Produktionsstätten in Schramberg, Deutschland, Padua, Italien. und Suzhou, China. Besuchen Sie hGears im Internet unter: www.hgears.com