

# VIRTUELLE HAUPTVERSAMMLUNG 2023

13 Juni 2023 Frankfurt am Main

**hGears**

the **heart** of your  
performance



# HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Rede enthält möglicherweise bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des hGears-Konzerns und anderen derzeit verfügbaren Informationen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken und Ungewissheiten sowie sonstige Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Leistung der Gesellschaft wesentlich von den hier abgegebenen Einschätzungen abweichen. Die hGears AG beabsichtigt nicht und übernimmt keinerlei Verpflichtung, derartige zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

# HGEARS IM ÜBERBLICK



**1958**

Gründung  
-  
Hauptsitz in  
Deutschland



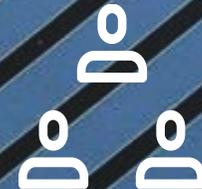
**#1**

Marktanteil  
europäischen Markt  
für e-Bike Getriebe  
und Präzisionszeile



**x3**

Produktionsstandorte  
Deutschland, Italien,  
China



**835**

Mitarbeiter zum  
Jahresende  
2022

# SVEN AREND, VORSITZENDER DES VORSTANDS (CEO)



**Aufnahme der Position per 1. Februar 2023**

## **Professionelle Qualifikationen:**

>30 Jahre Erfahrung im Bereich On- und Off-Highway-Fahrzeuge für B2B- und B2C-Geschäfte in multikulturellen globalen Unternehmen

## **Nachgewiesene Erfolgsbilanz in:**

- Globalisierung von Produktionskapazitäten
- Strategie
- Marketing
- M&A

## **Frühere Berufserfahrungen:**

- Brink Group (CEO) – Anhängerkupplungen (Automotive)
- Berco S.p.A (CEO) – Fahrwerkskomponenten (Off Highway)
- ThyssenKrupp Bilstein Suspension GmbH (CSO) - Stoßdämpfer, Federn (Automotive)
- ThyssenKrupp Präzisionsschmiede (CSO) - Metallverarbeitung für die Automobil-, LKW-, Eisenbahn- und Agrarindustrie

# DER ERSTE EINDRUCK - DIE DETAILS VERSTEHEN

## DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE BISHER

### 1. Diversifiziert und Top-Qualität

- Teilnahme an strukturellem globalem Wachstum, Best-in-Class-Verfahren, Geschäftsmix bietet inhärente Widerstandsfähigkeit bei makroökonomischen Schwankungen,

### 2. Reputation für Qualität und Fachwissen

- Herausragende High-End-Engineering Kompetenz
  - Anerkannt für Co-Entwicklungsfähigkeiten
  - Führende verfahrenstechnische Lösungen
- Qualifizierte Mitarbeiter und High-End-Anlagen
  - Globale Präsenz mit modernsten Werken

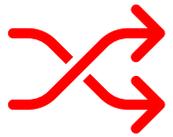
### 3. Solide Geschäftsbasis

- Loyalere Kundenstamm / starkes Bestandsgeschäft und vielversprechende Projekte
- Teilnahme an strukturellem Wachstum
- Optionen auf zusätzliches Geschäft

### 4. Wesentliche Schwerpunkte

- Stärkung der Position als bevorzugter Partner
- Ausbau Anteil am bestehenden Geschäft
  - Sondierung von Möglichkeiten in angrenzenden Märkten
- Weiterhin Fokus auf operative Exzellenz, Umsetzung und Ressourceneinsatz

# ERGEBNISSE FÜR DAS GESAMTJAHR 2022 TROTZ SCHWIERIGEM MARKTUMFELD IM RAHMEN DER PROGNOSEN



Inflationsdruck und Engpässe in den globalen Lieferketten hielten in 2022 an



Weitere Ausweitung von e-Mobility kompensiert Verlangsamung bei e-Tools und Conventional



Prognose für das Geschäftsjahr 2022 trotz widriger Marktbedingungen erreicht

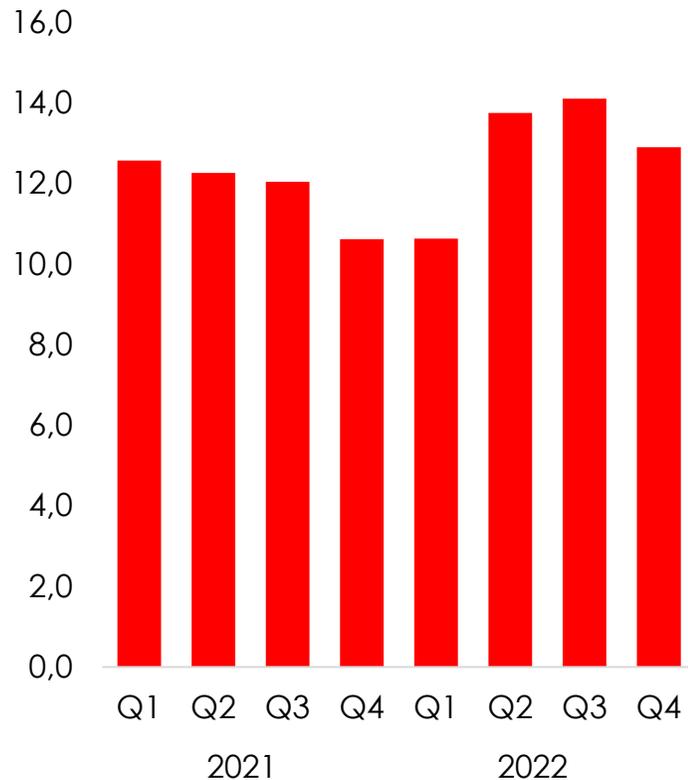


Vertragsabschlüsse/-verlängerungen spiegeln den strategischen Fokus und die laufende Wachstumsagenda wider

# KONTINUIERLICHER AUSBAU DES E-MOBILITY-GESCHÄFTSBEREICHS IM JAHR 2022

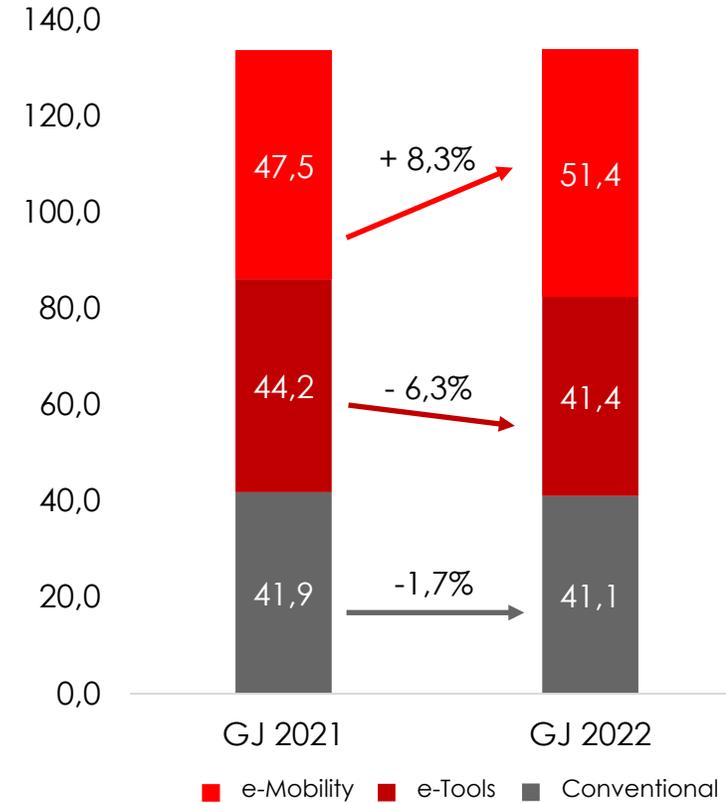
## Q4 sequenzieller Rückgang aufgrund von Auftragsverschiebungen

(EUR Mio.)



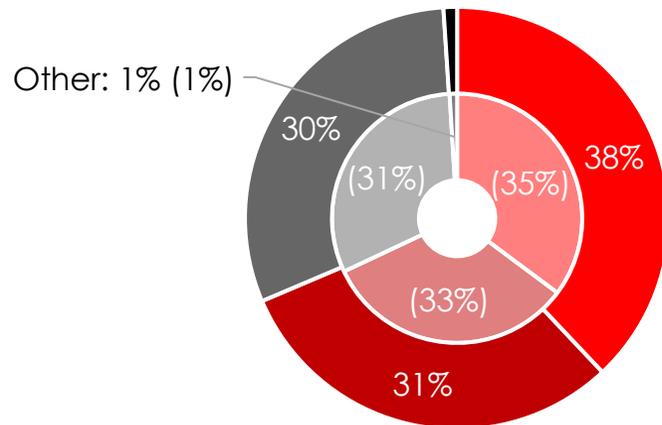
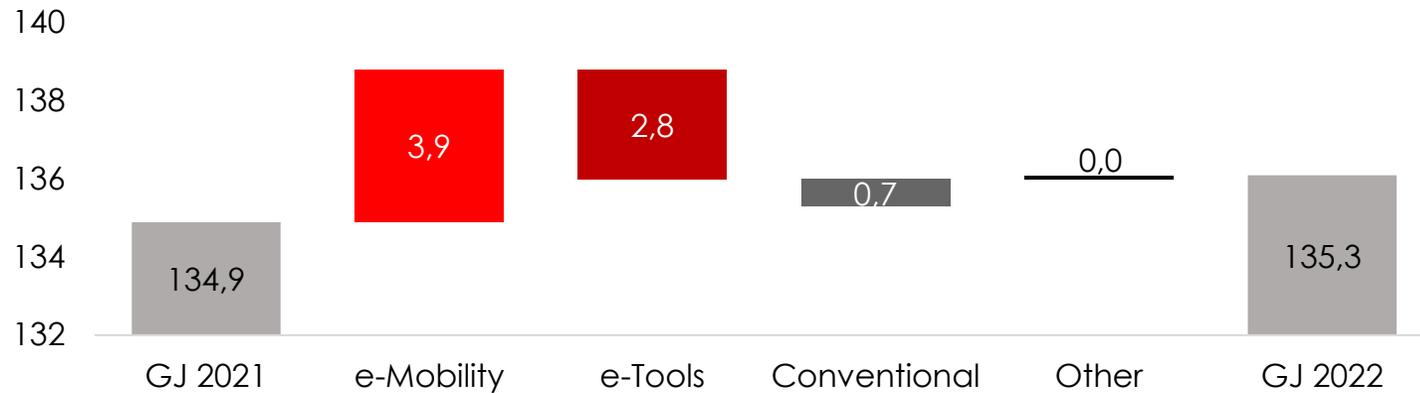
## FY 2022: e-Mobility +8,3% auf EUR 51.4 Mio.

(EUR Mio.)



# E-MOBILITY MIT 3,9 MIO. EUR STEIGERUNG IN SCHWIERIGEM UMFELD

(EUR Mio.)



FY 2022 Umsatzaufteilung vs FY 2021 (in Klammern)

e-Mobility	■ GJ 2022	■ GJ 2021
e-Tools	■ GJ 2022	■ GJ 2021
Conventional	■ GJ 2022	■ GJ 2021
Other	■ GJ 2022	■ GJ 2021

Hinweis: Zahlen in Klammern beziehen sich auf GJ 2021

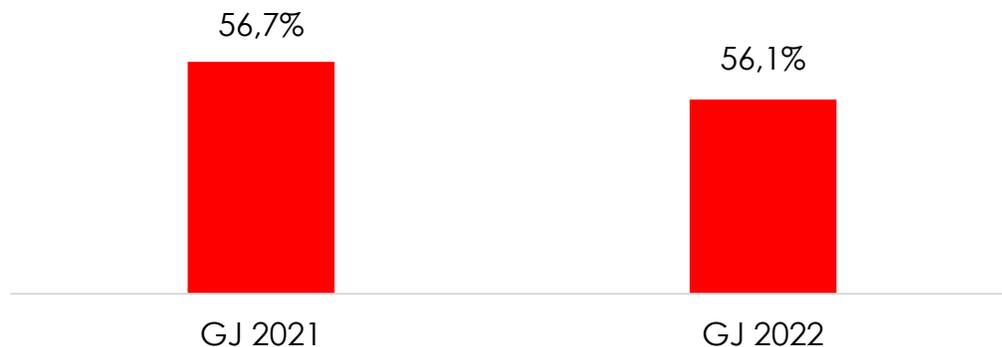
- Steigerung von e-Mobility um EUR 3,9 Mio. in negativem Umfeld
- e-Tools rückläufig um EUR 2,8 Mio., was auf eine geringere Nachfrage und den Aufbau von Lagerbeständen zum Jahresende zurückzuführen ist
- Conventional um 0,7 Mio. EUR niedriger - sehr widerstandsfähig aufgrund der strategischen Ausrichtung auf Luxus- und Premiumfahrzeuge

# STARKE BILANZ BIETET FLEXIBILITÄT FÜR DIE UMSETZUNG DES WACHSTUMS

## Effiziente Bewirtschaftung des Working Capital



## Sehr solide Eigenkapitalquote von 56,1%



## Starke Bilanz

- Trotz widriger Handelsbedingungen und vorsichtigem Vorratsaufbau bleibt das Verhältnis NWC/Erträge niedrig
- Netto Cash Position EUR 2,7 Mio.
- Die solide Eigenkapitalquote von mehr als 50 % ist im derzeitigen wirtschaftlichen und geopolitischen Umfeld beruhigend
- Nicht in Anspruch genommene RCF EUR 40 Mio.
- Gesamtliquidität (einschl. RCF) von 76,3 Mio. bietet vollen finanziellen Spielraum

# ESG IST INTEGRALER TEIL UNSERES GESCHÄFTSMODELLS



## Planet

**9%**

Reduktion des gesamten Energiebezugs im Jahre 2022

**25%**

Kapazität zur Erzeugung des jährlichen Strombedarfs mit neuer Photovoltaikanlage in Suzhou

**7.100 Mio.**

Rückgang des gesamten Wasserverbrauches in Liter.

**8%**

Reduktion der gesamten Abfallmenge. Rund 84% von diesem Abfall wurden recycelt.



## People



Zertifizierung gemäß ISO 45001-2018 im Dezember 2019 an unserem Standort in Padova



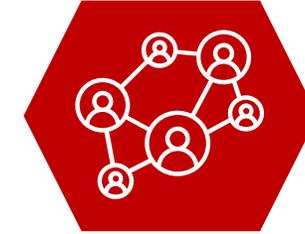
ISO 9001:2015 Zertifikat für Qualitätsmanagement für alle Geschäftsstandorte erhalten<sup>1</sup>

**2.1 pp**

Anstieg des Frauenanteils in den ersten beiden Führungsebenen auf 16,1%

**36**

Anzahl Nationalitäten beim hGears Konzern (2021: 35)



## Governance



Der Aufsichtsrat überwacht die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Umsetzung



Vielfalt im Aufsichtsrat: 60% externe Direktoren, 20% Frauenanteil



ESG Kriterien integriert in die Vorstandsvergütung: 25% des kurzfristigen Bonussystems (STI)



Der Fokus bleibt auf der Einbindung von Stakeholdern und dem Aufbau partnerschaftlicher Zusammenarbeit

<sup>1</sup> veröffentlicht im März 2019 am Standort Schramberg und im Juli 2021 an den Standorten Suzhou und Padua

# ERMÖGLICHUNG HERAUSRAGENDER LÖSUNGEN FÜR EINE BESSERE WELT



## ONE hGEARS

Alles ist möglich,  
wenn wir zusammen-  
arbeiten!



## DEDICATED TO SUSTAINABILITY

Alles was wir tun, tun  
wir für die Zukunft!



## INTEGRITY MATTERS

Wir sind Ehrlich und  
transparent!



## DRIVEN BY INNOVATION

Unsere Neugier  
kreiert Möglichkeiten!



## WE ARE DIVERSE

Wir geben jedem  
eine Chance!



## PASSION FOR GROWTH

Entwicklung ist in  
unserer DNA!

# ERGEBNISSE DES ERSTEN QUARTALS 2023 ENTSPRECHEN DEN TRENDS, DIE FÜR DAS GESAMTJAHR 2022 ANGEKÜNDIGT WURDEN



1. Kurzfristig bestehen weiterhin makroökonomische Unwägbarkeiten



2. Q1 2023 wie erwartet: Umsatz EUR 28,0 Mio., Adj. EBITDA EUR 1,5 Mio.



3. Fortlaufende Bewertung des Geschäfts bestätigt positive Wahrnehmung



4. Schwerpunkt weiterhin auf die Kosten- und Kapitaldisziplin



5. Optimale Positionierung des Unternehmens für künftiges Wachstum



# VORSICHTIGER AUSBLICK FÜR 2023 ANGESICHTS ANHALTENDER UNGEWISSEHEITEN

## 2023 Ausblick

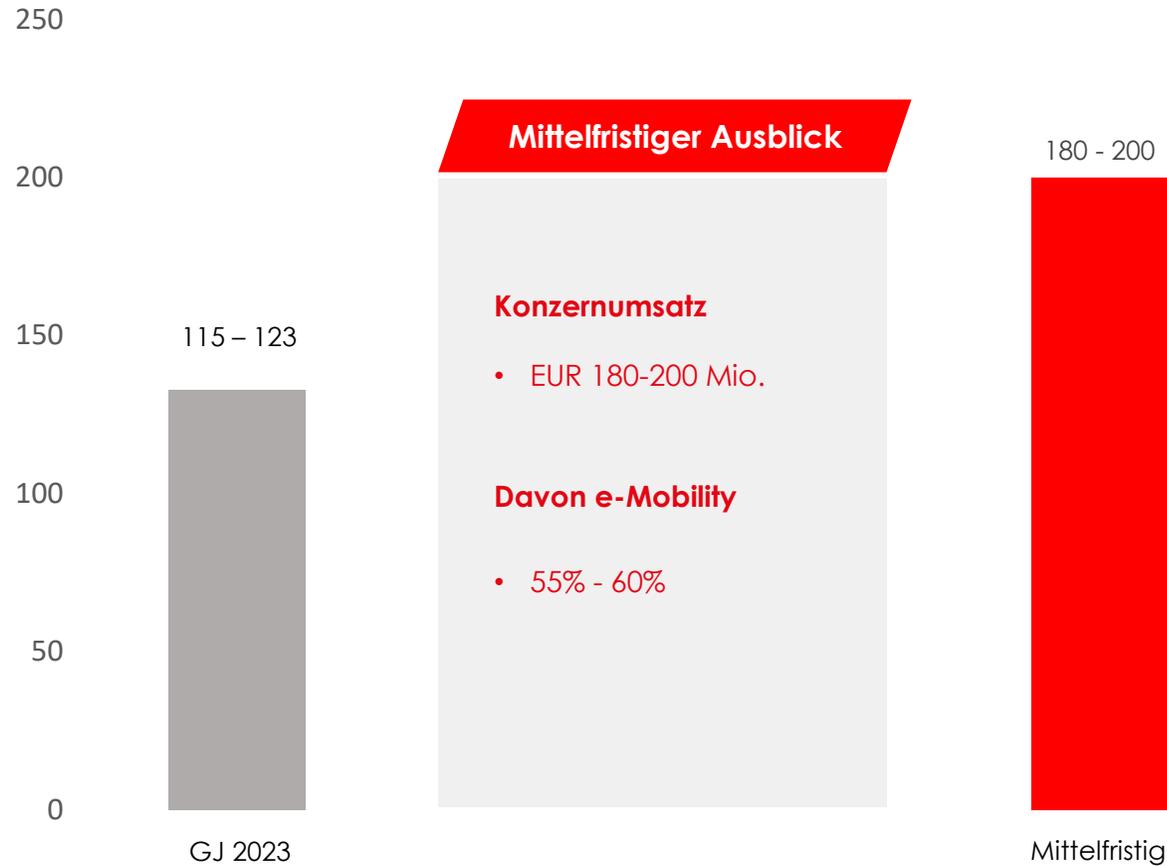
	2023 Ziele
Umsatzerlöse	EUR 115 – 123 Mio.
Bereinigtes EBITDA	EUR 5 – 9 Mio.
Free Cash Flow	neg. EUR 9 – 12 Mio.

### Annahmen für den GJ 2023 Ausblick

- Insgesamt wird erwartet, dass die wirtschaftliche Unsicherheit und Einschränkungen weiter anhalten
- Vorübergehende Beeinträchtigung der Nachfrage durch hohe Lagerbestände bei den Kunden / Verbrauchervertrauen
- Abnehmender Inflationsdruck
- Fokus auf operative Exzellenz, Umsetzung und Ressourceneinsatz
- Weitere Optimierung der Kostenstrukturen

# MITTELFRISTIGER AUSBLICK - VIELVERSPRECHENDE MÄRKTE WERDEN DAS WACHSTUM ANTREIBEN

Konzernumsatz in EUR Mio.



Mittelfristiger Ausblick unterstützt durch:

1. Laufende Kundengewinne und eine starke bestehende Pipeline

2. Lösungen für Mikromobilität

3. Zunehmende Anzahl von Komponenten pro System

4. Expansion in andere/angrenzende Industriesegmente