

hGears AG Konzern: Vorläufige Ergebnisse für 2022 entsprechen der Prognose des Vorstands

VORLÄUFIGE ERGEBNISSE FÜR DAS GESAMTJAHR 2022

- Vorläufiger Konzernumsatz 2022 EUR 135,3 Mio.
- Vorläufiges bereinigtes EBITDA 2022 EUR 15,3 Mio.
- Vorläufiger negativer Free Cashflow 2022 EUR 8,3 Mio.

Schramberg, 7. März 2023 - Der hGears-Konzern hat heute die vorläufigen Finanzkennzahlen für das Geschäftsjahr 2022 veröffentlicht.

Im Jahr 2022 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von EUR 135,3 Mio. und lag damit innerhalb der prognostizierten Spanne von EUR 134 – 138 Mio. Einige Kunden des Konzerns waren Anfang 2022 von COVID-19-bedingten Werksschließungen betroffen, die zusammen mit anhaltenden Lieferengpässen im Jahresverlauf Auswirkungen auf die Produktion der Kunden hatten, während vorübergehende Überbestände gegen Ende des Jahres zu einigen Auftragsverschiebungen und -stornierungen geführt haben.

Im Jahr 2022 nutzte das Unternehmen Weitergabeklauseln für Rohstoffe und Energie. Allerdings ließ sich der Inflationsdruck auf die nicht übertragbaren Kosten, z. B. für Werkzeuge, Lieferungen und Dienstleistungen, mittels der Weitergabeklauseln nur teilweise ausgleichen. Infolgedessen erzielte die Gruppe ein bereinigtes EBITDA von EUR 15,3 Mio., das ebenfalls innerhalb der prognostizierten Spanne von EUR 14 – 17 Mio. liegt.

Schließlich erzielte der hGears-Konzern einen negativen Free Cashflow in Höhe von EUR 8,3 Mio., was der Prognose eines Negativbetrags im hohen einstelligen Millionenbereich entspricht, und zwar nach laufenden Investitionen in Kapazitäten, die den Anlauf neuer Projekte ermöglichen.

Am Donnerstag, den 30. März 2023, um 7:30 Uhr MEZ, wird das Unternehmen seinen vollständigen Geschäftsbericht 2022 veröffentlichen und danach einen Live-Webcast mit dem Managementteam veranstalten.

Kontakt

Christian Weiz
Head of Investor Relations

hGears AG
Brambach 38
78713 Schramberg

T: +49 (7422) 566 222
E: christian.weiz@hgears.com

Über hGears

hGears ist ein globaler Hersteller von funktionskritischen Hochpräzisionsgetriebeteilen und -komponenten mit Schwerpunkt auf Produkten für e-Mobilität. Der strategische Fokus des Unternehmens liegt auf dem Geschäftsbereich e-Mobility. Die Produkte umfassen Zahnräder, Wellen und andere funktionskritische Komponenten, die in elektrischen Antriebssystemen für e-Bikes sowie in Elektro- und Hybridfahrzeugen (EHV) eingesetzt werden. Im Bereich e-Bikes ist die hGears AG europäischer Marktführer bei der Lieferung von Hochpräzisionsgetriebeteilen und -komponenten. Ihre Teile sind in etwa zweieinhalb Millionen der insgesamt rund fünf Millionen im Jahr 2021 in Europa verkauften e-Bikes verbaut. Damit ist das Unternehmen gut aufgestellt, um von den dynamisch wachsenden Endmärkten für e-Bikes und EHV zu profitieren. hGears hat drei verschiedene Geschäftsbereiche, für die es Hochpräzisionskomponenten entwickelt und fertigt: e-Mobility, e-Tools und Conventional (d.h. Premium- und Luxusautos, Motorräder und industrielle Anwendungen).

hGears vereint über 60 Jahre Erfahrung in hochentwickelter zerspanender Stahlverarbeitung und modernster Sintermetallproduktion. Damit ist es eines der wenigen Unternehmen weltweit, das seinen Kunden beide Verfahren anbieten kann. In seiner Rolle als Co-Entwickler arbeitet hGears mit seinen Kunden in der Komponentenentwicklung zusammen, um technologisch optimale Lösungen zu finden, die den jeweiligen Kundenspezifikationen entsprechen. hGears' Blue-Chip-Kundenstamm umfasst eine Reihe von großen Zulieferern (Tier 1) sowie Erstausrüster (OEMs). Das Unternehmen profitiert von langjährigen, stabilen und nachhaltigen Beziehungen zu seinen Kunden, wobei viele Schlüsselkunden bereits seit über 15 Jahren beliefert werden.

hGears hat seinen Hauptsitz in Schramberg, Deutschland, und agiert weltweit mit Produktionsstätten in Schramberg, Deutschland, Padua, Italien und Suzhou, China. Besuchen Sie hGears im Internet unter: www.hgears.com